

業界初の大規模プレイヤー動向調査 (実際にホールに通うプレイヤーのみ抽出)。

“使える情報”を意識した LOGOS 独自の調査設計。

5,800 名のパチンコ・パチスロプレイヤーの声から業界の未来を展望する。

# ● パチンコ・パチスロプレイヤー ● 遊技動向調査 2012-2013

## 好評発売中 定価 35,000 円 (税込み)

A4 サイズ / 120 ページ / バインダー製本

調査 / 企画 / 編集 / 発行 :

株式会社ワールド・ワイズ・ジャパン LOGOS プロジェクト

主要テーマ

### 1. パチンコ・パチスロプレイヤーの遊技参加状況 (基礎調査)

- ・ 月間遊技予算帯別遊技人口比率
- ・ 月間遊技回数別遊技人口比率
- ・ 遊技時間帯別 (曜日、時間帯別) 遊技参加状況

### 2. パチンコ・パチスロプレイヤーの遊技実態調査

- ・ パチンコ貸玉料金別遊技参加状況
- ・ パチスロ貸メダル料金別遊技参加状況
- ・ パチスロ ART 機遊技者の「熟練度」調査
- ・ 景品交換時の「余り玉」への意識

### 3. パチンコ・パチスロ遊技支出 DI

- ・ パチンコ消費支出 DI およびその内訳報告  
：消費支出の減額検討者の現在の遊技実態
- ・ パチスロ消費支出 DI およびその内訳報告  
：消費支出の減額検討者の現在の遊技実態

### 4. パチンコホール・プロモーションへの反応調査

- ・ パチンコ・パチスロプレイヤーの新聞購読率
- ・ 「新台入替チラシ」の注目度
- ・ 「新台入替チラシ」と来店実績の関係  
：来店行動への転換率とそのタイミング
- ・ 「最新機種新台入替」と「中古機新台入替」のプレイヤーの識別率
- ・ プレイヤーは「新台入替」をどの程度重視しているのか
- ・ 各台計数機システムへのプレイヤーの反応
- ・ 禁煙営業が集客に与える影響

### 5. 機種選定に対する意識

- ・ メーカー依存度
- ・ 著作権およびキャラクターへのプレイヤーの意識
- ・ パチンコ機種タイプ別支持率

### 6. 競輪・競馬などギャンブルとパチンコ参加の関係

### 7. いまのパチンコ・パチスロに足りないもの

- ・ プレイヤーによるフリーコメント回答大量掲載

## 「パチンコ・パチスロプレイヤー消費動向調査 2012」先行予約申込書

会社名	ご購入部数	部
部署名	連絡先電話番号 ( )	
申込者氏名	通信欄	
お届け先住所		
ご請求書送付先住所		

お申し込みは **FAX 06-6536-7774** 株式会社ワールド・ワイズ・ジャパン まで